

Załącznik nr 1. Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016r.

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Wskaźniki	Planowane efekty
I i II połowa 2016	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji</p> <p>Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER w ramach 1 i 2 celu LSR.</p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków w celu 1 i 2 oraz o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych</p>	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	<p>Artykuły w prasie lokalnej, lokalnych mediach;</p> <p>Artykuły na portalach społecznościowych</p> <p>Artykuły na portalach LGD i UG;</p> <p>Informacje przekazywane do Lokalnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Kluczborku</p> <p>Poczta elektroniczna (baza danych potencjalnych wnioskodawców)</p>	<p>2 artykuły w prasie i lokalnych mediach</p> <p>5 artykułów na portalach społecznościowych</p> <p>5 artykułów na portalach LGD i UG</p> <p>Minimum 5 maili przekazanych do adresatów z bazy danych LGD</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR</p>

Załącznik nr 1. Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016r.

Podniesienie o szkoleniach realizowanych w ramach naborów.	Spotkania informacyjne, konsultacyjne, dotyczące zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD Spotkania bezpośrednio, prezentacje, materiały informacyjne Ogłoszenia, plakaty informacyjne na tablicach informacyjnych Ulotka informacyjna wydana i dystrybuowana na obszarze LGD Ankieta dla wnioskodawców	Organizacja 3 spotkań informacyjnych Minimum 1000 osób poinformowanych o założeniach LSR podczas spotkań bezpośrednich na imprezach lokalnych oraz w biurze LGD. Wydanie ulotki informacyjnej 3000 szt.	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłoszonych konkursów Przygotowanie wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na ogłoszone konkursy
Pozykanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców w dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta dla wnioskodawców	Minimum 100 osób korzystających z doradztwa i oceniających jakość pomocy świadczonej przez LGD.	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji z otrzymanego wsparcia w przygotowywaniu wniosków
Informowanie i aktywizowanie oraz edukacja wiejskich animatorów społecznych	Uruchomienie szkół animatorów społecznych	Organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Warsztaty	Wyszkolimy 10 animatorów społecznych	Wzrost aktywności społecznej poprzez pracę animatorów ze społeczności na terenie 5 gmin.

PREZES ZARZADU

mgr inż. Tomasz Pieluch

Kluczbork, 28.06.2016r.

STOWARZYSZENIE
Lokalna Grupa Działania
"DOLINA STĘŻYWA"

Rynek 1, 46-200 Kluczbork
NIP 78-140-00-00