



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

Kluczbork, 10 grudnia 2018r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE Nr 2/DBL/2018

### I. Nazwa oraz adres zamawiającego:

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”**

**Rynek 1, 46-200 Kluczbork**

**Tel: 77 413 11 38**

**e-mail: [biuro@dolinastobrawy.pl](mailto:biuro@dolinastobrawy.pl), [www: www.dolinastobrawy.pl](http://www.dolinastobrawy.pl)**

w imieniu własnym oraz z upoważnienia:

- **Stowarzyszenia Kraina św. Anny,**
- **Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”,**
- **Lokalnej Grupy Działania „Górna Proсна”,**
- **Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinosaurów”.**

**II. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia: Przeprowadzenie badania rynku i stworzenie strategii marketingowej dla dwóch rodzajów produktów regionalnych (innych niż żywność): w cenie sprzedaży do 15 zł oraz w cenie sprzedaży do 200 zł.**

<b>Przeprowadzenie badania rynku i strategii marketingowej dla dwóch rodzajów produktów regionalnych</b>	
<p><b>1. Zakres merytoryczny zamówienia:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zadanie zostanie wykonane w dwóch etapach:               <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Przeprowadzenie badania rynku w terminie: 15.I.2019 r.– 15.IV.2019r.</li> <li>II. Stworzenie strategii marketingowej w terminie: 01.V.2019 r. – 15.IX.2019 r.</li> </ol> </li> <li>2. Badanie rynku dotyczy dwóch rodzajów produktów regionalnych, innych niż żywność:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Produkty regionalne, których cena sprzedaży nie przekracza 15 zł.</li> <li>b) Produkty regionalne, których cena sprzedaży nie przekracza 200 zł.</li> </ol> </li> <li>3. Badanie rynku ma zostać przeprowadzone wśród potencjalnych nabywców.</li> <li>4. Badanie rynku ma na celu zbadanie wskaźników rynkowych takich jak: rozmiar rynku produktów regionalnych na obszarach wszystkich zamawiających LGD zgodnie z pkt 3 Obszar, którego dotyczy zamówienie, częstotliwość zakupu i konsumpcji, sezonowe zmiany popytu itd. oraz ustalenie profilu klienta i preferencji rynkowych.</li> <li>5. Badanie rynku ma zostać złożone w biurze Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania "Dolina Stobrawy" w formie raportu końcowego:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Papierowego (wydruk kolorowy, dwustronny, z suplementem graficznym (zdjęcia, mapki, wykresy) - 7 szt.</li> <li>b) Elektronicznego na karcie pamięci lub pendrivie - 7 szt.</li> </ol> </li> <li>6. Stworzenie strategii marketingowej dotyczyć będzie produktów regionalnych dostarczonych przez Zamawiającego w dwóch kategoriach:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Produkty regionalne, których cena produkcji nie przekracza 10 zł, a cena sprzedaży nie przekracza 15 zł na podstawie 15 produktów reprezentatywnych.</li> <li>b) Produkty regionalne, których cena produkcji nie przekracza 150 zł, a</li> </ol> </li> </ol>

	<p>cena sprzedaży nie przekracza 200 zł, na podstawie 5 produktów reprezentatywnych.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Strategia marketingowa nie dotyczy produktów żywnościowych, chyba, że mają wysokie walory użytkowo - artystyczne, a ich główną funkcją nie jest funkcja spożywcza.</li> <li>8. Strategia marketingowa ma zostać złożona w biurze Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania "Dolina Stobrawy" w formie raportu końcowego: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) papierowego (wydruk kolorowy, dwustronny, z suplementem graficznym (zdjęcia, mapki, wykresy) - 7 szt.</li> <li>b) elektronicznego na karcie pamięci lub pendrive - 7 szt.</li> </ol> </li> <li>9. Badanie rynku oraz strategia marketingowa winny być przejrzyste, spójne i tworzyć jednolity dokument.</li> </ol>
<p><b>2. Szczegółowe wymagania zamówienia:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Minimalny zakres <u>badania rynku</u> obejmuje: opracowanie metody badań i narzędzi badawczych, dobranie reprezentatywnej grupy, przeprowadzenie badania ilościowego oraz wykonanie raportu końcowego. Dotyczy to obu kategorii produktów regionalnych.</li> <li>2. Raport z badania rynku dla produktu regionalnego powinien zawierać przynajmniej: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) streszczenie w formie prezentacji PDF;</li> <li>b) analizę grupy docelowej dla produktu regionalnego, a w nim: jakie są potrzeby i preferencje klientów oraz jaki jest profil klienta docelowego, w oparciu o takie dane jak wiek, płeć, poziom dochodów, zawód, wykształcenie, miejsce zamieszkania, zachowania konsumenckie, podatność konsumencka na przekaz reklamowy oraz czynniki subiektywne, np. nastawienie do nowego produktu, potencjał nabywcy;</li> <li>c) identyfikacja produktów regionalnych z obszaru wszystkich zamawiających LGD, zgodnie z pkt 3 Obszar, którego dotyczy zamówienie: jakie produkty są najbardziej charakterystyczne, jaka jest świadomość ich występowania;</li> <li>d) jak produkty regionalne oddziałują na klientów: jakie potrzeby zaspokajają, jakie wartości za sobą niosą, jakie emocje wywołują;</li> </ol> </li> <li>3. Badanie ilościowe w ramach badania rynku dla każdej kategorii produktów winny być przeprowadzone na próbie minimum 500 - 600 osób bez ograniczeń wieku, z terenu kraju, zwłaszcza spoza województwa Opolskiego.</li> <li>4. <u>Strategia marketingowa</u> winna być stworzona w celu wprowadzenia na rynek produktów regionalnych, na podstawie produktów dostarczonych przez Zamawiającego oraz budowy marki produktu regionalnego obszaru wszystkich zamawiających LGD zgodnie z pkt 3 Obszar, którego dotyczy zamówienie, przez twórców ludowych, rzemieślników i firmy.</li> <li>5. Strategia marketingowa powinna zawierać przynajmniej: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) streszczenie w formie prezentacji pdf</li> <li>b) analizę sytuacji rynkowej (trendy rynkowe, analiza SWOT, analiza konkurencji);</li> <li>c) plan marketingowy z budżetem, a w nim: cele marketingowe, strategia produktu, strategia cenowa, strategia sprzedaży i dystrybucji, strategia komunikacji marki i obsługi klienta, budżet, strategia działań kontrolnych;</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>3. Obszar którego dotyczy zamówienie:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów”</b> – gminy, Chrząstowice, Dobrodzień, Kolonowskie, Ozimek, Turawa,</li> </ol>

	<p>Zawadzkie, Zębowice,</p> <p>2. <b>Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”</b> – gminy Kluczbork, Wołczyn, Byczyna, Olesno, Lasowice Wielkie,</p> <p>3. <b>Lokalne Grupy Działania „Górna Proсна”</b> – gminy: Praszka, Rudniki, Radłów, Gorzów Śląski,</p> <p>4. <b>Stowarzyszenie Kraina św. Anny</b> - gminy: Krapkowice, Zdzeszowice, Gogolin, Walce, Strzelce Opolskie, Ujazd, Leśnica, Jemielnica, Izbicko, Tarnów Opolski,</p> <p>5. <b>Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”</b> – gminy: Grodków, Lewin Brzeski, Olszanka, Skarbmierz, Oława gmina wiejska</p>
<b>Termin wykonania:</b>	Badanie rynku dla dwóch produktów – <b>15.01.2019 r.– 15.III.2019 r.</b> Strategia marketingowa dla dwóch produktów - <b>01.V.2019 r. – 15.09.2019 r.</b>
<b>Dodatkowe informacje:</b>	Zamówienie zostanie wykonane w ścisłej współpracy z Zamawiającym i zgodnie z jego sugestiami.
<b>Rozstrzygnięcie postępowania:</b>	Informację dot. wyboru oferty zamawiający zamieści na swojej stronie internetowej <a href="http://www.dolinastobrawy.pl">www.dolinastobrawy.pl</a>

### III. Oferta powinna zawierać:

1. Ofertę cenową brutto zamówienia w tym VAT, zgodnie z załącznikiem nr 1.
2. Dokumenty potwierdzające trzyletnie doświadczenie w tworzeniu strategii marketingowych uwzględniających badanie rynku dla wprowadzenia produktu na rynek, w formie protokołów odbioru zlecenia, referencji i/lub portfolio – warunek konieczny.
3. Oświadczenie spełnianiu warunków udziału w zapytaniu ofertowym, zgodnie z załącznikiem nr 2.
4. Oświadczenie dotyczące zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z załącznikiem nr 3.

### IV. Sposób przygotowania oferty - kryteria:

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta musi być złożona w formie papierowej, zgodnie z wymaganiami opisanymi w Zapytaniu ofertowym.
3. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w sposób czytelny na komputerze, maszynie lub drukowanym pismem odręcznym.
4. Oferta musi być podpisana (czytelnie lub z pieczętką imienną) przez osoby upoważnione, wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i parafowane.
5. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być naniesione w sposób czytelny, datowane i podpisane przez osobę upoważnioną.
6. Wykonawca przedstawi ofertę zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym.
5. Dokumenty należy złożyć **w zamkniętej kopercie** z napisem: **„Oferta w ramach zapytania nr 2/DBL/2018”**.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.
7. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

### V. Kryteria i sposób wyboru najkorzystniejszej oferty:

1. Oferty zostaną ocenione pod względem wymogów formalnych i merytorycznych stawianych w niniejszym zapytaniu. W przypadku gdy oferta nie będzie spełniać kryteriów formalnych

zostanie odrzucona. Z tytułu odrzucenia oferty, wnioskodawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego.

2. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany **na podstawie całkowitej kwoty brutto** za wszystkie elementy przedmiotu zamówienia oraz wykazanego doświadczenia oferenta.

#### **VI. Termin i miejsce złożenia oferty:**

1. Ofertę należy przekazać na formularzu ofertowym **do godz.15.00 dnia 28 grudnia 2018 r.** bezpośrednio do biura **Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”, Rynek 1, 46-200 Kluczbork.**
2. W przypadku wysłania oferty pocztą **liczy się data wpływu oferty do siedziby Stowarzyszenia.**

#### **VII. Unieważnienie postępowania**

1. Zamawiający unieważni postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zadania będzie niemożliwe, a czego nie można było przewidzieć na etapie prowadzonego postępowania ofertowego.

Wszelkie informacje można uzyskać pod numerem tel. 793 394 930, osoba wyznaczona do kontaktu – Mirosława Tomanik

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art.66 kodeksu cywilnego. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje LGD do złożenia Zamówienia.

**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego  
nr 2/DBL/2018 z dnia 10.12.2018 r.**

**Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”  
Rynek 1, 46-200 Kluczbork**

**FORMULARZ OFERTOWY**

**Ja/My niżej podpisani:**

NAZWA/ IMIĘ, NAZWISKO:	
ADRES SIEDZIBY/ ZAMIESZKANIA:	
NIP(firma)	
TEL./FAX:	
E-MAIL:	

**składam/y niniejszą ofertę na:** Przeprowadzenie badania rynku i stworzenie strategii marketingowej dla dwóch klas produktów regionalnych (innych niż żywność): w cenie sprzedaży do 15 zł oraz w cenie sprzedaży do 200 zł, z obszarów działania wszystkich zamawiających: Stowarzyszenia Kraina św. Anny, Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”, Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”, Lokalnej Grupy Działania „Górna Proсна”, Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów”; zgodnie z zapytaniem ofertowym.

Lp.	Opis szczegółowy przedmiotu zamówienia	Cena jednostkowa netto	Wartość brutto
1.			

2.			
	<i>Razem:</i>		
	<i>Słownie:</i>		

**Termin realizacji zamówienia:** \_\_\_\_\_

**Uwagi (dodatkowe oświadczenia lub dokumenty):** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

.....  
*Miejscowość i data*

.....  
*Pieczęć i podpis Wykonawcy lub osoby uprawnionej*

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego  
nr 2/DBL/2018 z dnia 10.12.2018 r.

Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”  
Rynek 1, 46-200 Kluczbork

**OŚWIADCZENIE**  
**o spełnianiu warunków udziału w zapytaniu ofertowym**

Ja (imię i nazwisko), .....  
zamieszkały/a .....

reprezentując firmę (nazwa firmy) .....  
jako – upoważniony/a na piśmie lub wpisany/a w rejestrze .....  
w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że spełniamy warunki dotyczące:

1. posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnych do zrealizowania zamówienia;
2. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym, finansowym oraz osobowym do wykonania zamówienia;

Oświadczanie o zgodzie na przetwarzaniu danych osobowych oferenta w celu dokonania wyboru oferty.

.....

*Miejscowość i data*

.....

*Pieczęć i podpis Wykonawcy lub osoby uprawnionej*

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego

**Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”  
Rynek 1, 46-200 Kluczbork**

**ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH**

Informujemy, że zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE:

- Administratorem danych jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy” z siedzibą w przy ul. Rynek 1, 46-200 Kluczbork
- Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy” ustanowiła Inspektora ochrony danych, tel. 77-4131138, e-mail [biuro@dolinastobrawy.pl](mailto:biuro@dolinastobrawy.pl),
- Dane będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z celami statutowymi realizowanymi przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy” w Kluczborku,
- Dane będą udostępniane tylko Zamawiającym: Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy” w Kluczborku; Stowarzyszeniu Kraina św. Anny w Krapkowicach; Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”, w Olszance; Lokalnej Grupie Działania „Górna Proсна” w Sternalicach; Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów” w Ozimku lub innym organom zgodnie z przepisami prawa,
- Pani/Pana dane będą przechowywane przez okres do 6 lat przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy” w Kluczborku,
- Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do UODO, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE,
- Pani /Pana dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz tradycyjny,
- Dane podaję Pani/Pan dobrowolnie.

.....  
Data, podpis - imię i nazwisko