

Załącznik nr 1. Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019r.

I połowa 2019	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji, mieszkańcy, grupy defaworyzowane.	Ankieta dla wnioskodawców	Minimum 100 osób korzystających z doradztwa i oceniających jakość pomocy świadczonej przez LGD	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji z otrzymywanego wsparcia w przygotowywaniu wniosków
	Informowanie i aktywizowanie oraz edukacja wiejskich animatorów kulturalnych	Uruchomienie szkoły animatorów kulturalnych	Organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych minimum 5 osób	Warsztaty	20 osób ukończy szkołę animatorów kulturalnych	Wzrost aktywności społecznej na wsiach poprzez działalność animatorów kulturalnych w świetlicach wiejskich.
II połowa 2019	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji</p> <p>Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER w ramach 1 i 2 celu LSR.</p>	<p>Kampania informacyjna</p> <p>Spotkania Informacyjno konsultacyjne, dotyczące zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia</p>	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	<p>Artykuły w prasie lokalnej, lokalnych mediach;</p> <p>Artykuły na portalach społecznościowych</p> <p>Artykuły na portalach LGD i UG;</p> <p>Poczta elektroniczna (baza danych potencjalnych wnioskodawców)</p> <p>Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD</p>	<p>2 artykuły w prasie i lokalnych mediach</p> <p>5 artykułów na portalach społecznościowych</p> <p>5 artykułów na portalach LGD i UG</p> <p>Minimum 5 maili przekazanych do adresatów z bazy danych LGD</p> <p>Uczestnictwo w 2 imprezach na terenie LGD</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR</p> <p>Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłoszonych konkursów</p>

Załącznik nr 1. Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019r.

<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków w celu 1 i 2 oraz o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych</p> <p>Poinformowanie o szkoleniach realizowanych w ramach naborów.</p>			<p>Spotkania bezpośrednie, prezentacje, materiały informacyjne</p> <p>Ogłoszenia, plakaty informacyjne na tablicach informacyjnych</p> <p>Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD</p>	<p>Organizacja 2 spotkań informacyjnych.</p> <p>2 ogłoszenia lub plakaty informacyjne umieszczone na tablicy</p> <p>500 ulotek dystrybuowanych podczas imprez, spotkań oraz w biurze LGD</p>	<p>Przygotowanie wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na ogłoszone konkursy</p>
<p>Konsultacja z lokalną społecznością obszaru LSR zapisów LSR, dokumentów powiązanych oraz sposobu wdrażania LSR</p>	<p>Weryfikacja zapisów LSR i dokumentów powiązanych</p>	<p>j.w.</p>	<p>Ankieta dla wnioskodawców</p>	<p>Minimum 100 osób korzystających z doradztwa i oceniających jakość pomocy świadczonej przez LGD</p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji z otrzymywanego wsparcia w przygotowywaniu wniosków</p>