



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

Znak sprawy DBL/IA2-IA3/2/2019

Kluczbork, dnia 21.01.2019 r.

Protokół z przeprowadzonej analizy rynku oraz wyboru oferty

Komisja w składzie:

1. Joanna Bulak
2. Marta Bruś
3. Anna Golec
4. Piotr Pach
5. Mirosława Tomanik

1. Przedmiot zamówienia: przeprowadzenie badania rynku i stworzenie strategii marketingowej dla dwóch rodzajów produktów regionalnych (innych niż żywność): w cenie sprzedaży do 15 zł oraz w cenie sprzedaży do 200 zł. Stowarzyszenia Kraina św. Anny, Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”, Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”, Lokalnej Grupy Działania „Górna Proсна”, Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów”;
z zapytaniem ofertowym.
2. Zapytanie ofertowe zostało opublikowane na stronie internetowej www.dolinastobrawy.pl w dniu **03.01.2019 r.**
3. Uzyskano następujące warunki realizacji zadania (porównanie ofert):

Lp.	Wykonawca	Specyfikacja	Forma zapytania/odpowiedzi	Ceny oferty w zł (brutto)
1	BWCG – Mateusz Witański Katowice, 40-645 Radockiego 52/6	Spełnia wymogi formalne, udokumentowane realizacje w ciągu minimum trzech lat	Forma zapytania strona internetowa; Forma odpowiedzi – osobiste dostarczenie.	badania rynku - 22 115,40 zł brutto stworzenie strategii marketingowej 38 074,65 zł brutto RAZEM: 60 190,05 zł brutto.
2	Biostat Piszczek Sp.J. Rybnik, ul Kowalczyka 17	Spełnia wymogi formalne, udokumentowane realizacje w ciągu minimum trzech lat.	Forma zapytania – strona internetowa; Forma odpowiedzi – dostarczone kurierem.	badania rynku - 17 800,00 zł brutto stworzenie strategii marketingowej 24 000,00 zł brutto RAZEM: 41 800,00 zł brutto
3	2BA Agnieszka	Spełnia wymogi	Forma zapytania –	badania rynku



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

	Nowak Nysa 48-300 Podzamcze B 10/17	formalne, udokumentowane realizacje w ciągu minimum trzech lat	strona internetowa; Forma odpowiedzi – dostarczone kurierem.	19 680,00 zł brutto stworzenie strategii marketingowej 20 787,00 zł brutto RAZEM:40 467,00 zł brutto
4	MOMA Cała – Sturzbecher, Ślezińska Sp.J. Katowice 40 – 474, ul. 73 Pułku Piechoty 1b	Nie spełnia warunków formalnych, udokumentowane doświadczenie od 15.09.2017 r. – nie obejmuje minimum trzyletniego okresu.	Forma zapytania – strona internetowa; Forma odpowiedzi – dostarczone kurierem	badania rynku 8 610,00 zł brutto stworzenie strategii 16 605,00 zł brutto marketingowej RAZEM: 25 215,00 zł brutto
5	Brand Story Jadwiga Wawrzyniak – Tabisz 62-064 Plewiska, ul. Kminkowa 49D/1,	Spełnia wymogi formalne, udokumentowane realizacje w ciągu minimum trzech lat.	Forma zapytania – strona internetowa; Forma odpowiedzi – dostarczone kurierem	badania rynku 45 756,00 zł brutto stworzenie strategii 14 760,00 zł brutto marketingowej RAZEM: 60 520,00 zł brutto.
6	Spragnieni Wiedzy Sp. z o.o. ul. Włodzicka 2 04-774 Warszawa	Spełnia wymogi formalne, udokumentowane realizacje w ciągu minimum trzech lat.	Forma zapytania – strona internetowa; Forma odpowiedzi – dostarczone kurierem	badania rynku 24 600,00 zł brutto stworzenie strategii, 61 500,00 zł brutto marketingowej RAZEM: 86 100,00 zł brutto.

4. W wyniku dokonanego rozpoznania rynku zamówienia proponuje się, żeby przedmiotowe zamówienie udzielone zostało: **2BA Agnieszka Nowak, Nysa, 48-300 Podzamcze B 10/17**, za cenę **40 467,00 zł brutto**.

5. Uzasadnienie wyboru i inne istotne z punktu widzenia prowadzonego postępowania informacje:
Z dniem dzisiejszym ogłoszenie zostanie ponownie opublikowane na stronie:
www.dolinastobrawy.pl

Analizę prowadził:

Joanna Bulak, Marta Bruś, Anna Golec, Piotr Pach, Mirosława Tomanik.

Sprawdzono merytorycznie:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

Sprawdzono merytorycznie:

Joanna Bulak, Marta Bruś, Anna Golec, Piotr Pach, Mirosława Tomanik.

Bulak

Golec Anna

Piotr Pach

Bruś Marta

Mirosława Tomanik