****

**KARTA OCENY PRODUKTU ZGŁOSZONEGO DO KONKURSU NA PRODUKT REGIONALNY „DOBRE BO LOKALNE”**

**IMIĘ I NAZWISKO/NAZWA FIRMY: …………………………………………………………………………………………………**

**NAZWA ZGŁASZANEGO PRODUKTU:**

**………………………………………………………………………………………………….**

**CAŁKOWITA ILOŚĆ PUNKTÓW:**

**………………………………………………………………………………………………….**

**OCENA FORMALNA:** (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt)

1. Formularz zgłoszeniowy zawiera wszystkie dane zgłaszającego . TAK/NIE
2. Formularz zgłoszeniowy został wypełniony we wszystkich

przeznaczonych do tego celu polach. TAK/NIE

1. Cena wytworzenia mieści się w kategoriach konkursowych. TAK/NIE

**II OCENA MERYTORYCZNA:** (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt)

**Wysokie szanse rynkowe wg wyników badania rynku dla produktu regionalnego**:

1. **ze względu na kanał sprzedaży:**
2. produkt nadaje się do sprzedaży podczas targów/wystaw TAK/NIE
3. produkt nadaje się do umieszczenia przy często odwiedzanych

TAK/NIE

1. w turystycznych miejscach obszaru objętego projektem TAK/NIE
2. produkt może być sprzedawany w sklepach stacjonarnych TAK/NIE
3. **ze względu na rodzaj produktu:**
4. produkt jest elementem kolekcjonerskim,

(np. magnes, pocztówka) TAK/NIE

1. produkt jest gadżetem (np. breloczkiem) TAK/NIE
2. produkt jest kosmetykiem (np. kosmetykiem na wodzie termalnej)

TAK/NIE

1. produkt jest produktem użytkowym (np. kubek, torba, zabawka)

TAK/NIE

1. **ze względu na czynniki subiektywne:**
2. produkt odnosi się do tradycji danego obszaru TAK/NIE
3. powstawanie produktu związane jest z kultywowaniem dziedzictwa kultury danego obszaru TAK/NIE
4. produkt wytwarzany jest na terenie danego obszaru TAK/NIE
5. **ze względu na wybrane aspekty i wartości dot. produktu z pierwszej kategorii:**
6. produkt ma wysokie walory estetyczne TAK/NIE
7. produkt ma wysoką jakość TAK/NIE
8. produkt został wykonany własnoręcznie TAK/NIE
9. produkt jest użyteczny TAK/NIE
10. produkt został wytworzony w sposób ekologiczny TAK/NIE
11. **ze względu na wybrane aspekty i wartości dot. produktu z drugiej kategorii:**
12. produkt ma cechy porcelany charakterystycznej dla obszaru, z którego pochodzi TAK/NIE
13. produkt ma cechy porcelany lub ceramiki artystycznej TAK/NIE
14. produkt ma cechy drewnianej dekoracji (np. szkatułka) TAK/NIE
15. produkt ma cechy biżuterii artystycznej (np. broszka, kolczyki) TAK/NIE
16. produkt ma cechy grafiki (np. obrazy, zdjęcia) TAK/NIE

**Reprezentacyjność dla obszaru Organizatora konkursu:**

(TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt)

1. produkt jest powiązany z tradycją rodzinną lub tradycją regionu TAK/NIE
2. produkt jest związany z historią lokalną TAK/NIE
3. produkt jest wykonany z miejscowych surowców TAK/NIE
4. produkt jest wykonany na obszarze, z którego pochodzi TAK/NIE
5. produkt jest wykonany ręcznie TAK/NIE

**Walory estetyczne:** (ilość punktów od 0- 10)

1. produkt jest oryginalny TAK/NIE
2. produkt jest starannie wykonany i wykończony TAK/NIE
3. produkt ma wysokie walory estetyczne TAK/NIE

CAŁKOWITA ILOŚĆ PUNKTÓW…………………………………..