

Załącznik nr 1. Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020r.

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Wskaźniki	Planowane efekty
I połowa 2020	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta dla wnioskodawców	Minimum 100 osób korzystających z doradztwa i oceniających jakość pomocy świadczonej przez LGD	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji z otrzymywanego wsparcia w przygotowywaniu wniosków
II połowa 2020	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji</p> <p>Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER w ramach 1 i 2 celu LSR.</p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków w celu 1 i 2 oraz o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych</p> <p>Poinformowanie o szkoleniach realizowanych w ramach naborów.</p>	<p>Kampania informacyjna</p> <p>Spotkania Informacyjno konsultacyjne dotyczące zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia</p>	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	<p>Artykuły w prasie lokalnej, lokalnych mediach;</p> <p>Artykuły na portalach społecznościowych</p> <p>Artykuły na portalach LGD i UG;</p> <p>Poczta elektroniczna (baza danych potencjalnych wnioskodawców)</p> <p>Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD</p> <p>Spotkania bezpośrednie, prezentacje, materiały informacyjne</p> <p>Ogłoszenia, plakaty informacyjne na tablicach informacyjnych</p> <p>Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD</p>	<p>2 artykuły w prasie i lokalnych mediach</p> <p>5 artykułów na portalach społecznościowych</p> <p>5 artykułów na portalach LGD i UG</p> <p>Minimum 5 maili przekazanych do adresatów z bazy danych LGD</p> <p>Uczestnictwo w 2 imprezach na terenie LGD</p> <p>Organizacja 2 spotkań informacyjnych.</p> <p>2 ogłoszenia lub plakaty informacyjne umieszczone na tablicy</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR</p> <p>Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłoszonych konkursów</p> <p>Przygotowanie wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na ogłoszone konkursy</p>

Załącznik nr 1. Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020r.

					500 ulotek dystrybuowanych podczas imprez, spotkań oraz w biurze LG	
	Konsultacja z lokalną społecznością obszaru LSR zapisów LSR, dokumentów powiązanych oraz sposobu wdrażania LSR	Weryfikacja zapisów LSR i dokumentów powiązanych.	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji, mieszkańcy, grupy defaworyzowane	Ankieta dla wnioskodawców	Minimum 100 osób korzystających z doradztwa i oceniających jakość pomocy świadczonej przez LGD	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji z otrzymywanego wsparcia w przygotowywaniu wniosków