

Załącznik nr 1. Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021r.

<p>I połowa 2021</p>	<p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD</p>	<p>Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji</p>	<p>Ankieta dla wnioskodawców</p>	<p>Minimum 50 osób korzystających z doradztwa i oceniających jakość pomocy świadczonej przez LGD</p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji z otrzymywanego wsparcia w przygotowywaniu wniosków</p>
	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER w ramach 1 i 2 celu LSR. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków w celu 1 i 2 oraz o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych Poinformowanie o szkoleniach realizowanych w ramach naborów.</p>	<p>Kampania informacyjna Spotkania Informacyjno konsultacyjne dotyczące zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane</p>	<p>Artykuły w prasie lokalnej, lokalnych mediach; Artykuły na portalach społecznościowych Artykuły na portalach LGD i UG; Poczta elektroniczna (baza danych potencjalnych wnioskodawców) Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD Spotkania bezpośrednie, prezentacje, materiały informacyjne Ogłoszenia, plakaty informacyjne na tablicach informacyjnych Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD</p>	<p>2 artykuły w prasie i lokalnych mediach 3 artykuły na portalach społecznościowych 3 artykuły na portalach LGD i UG Minimum 3 maile przekazane do adresatów z bazy danych LGD Uczestnictwo w 1 imprezie na terenie LGD Organizacja 2 spotkań informacyjnych. 2 ogłoszenia lub plakaty informacyjne umieszczone na tablicy 250 ulotek dystrybuowanych podczas imprez, spotkań oraz w biurze LGD</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłoszonych konkursów Przygotowanie wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na ogłoszone konkursy</p>

Załącznik nr 1. Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021r.

<p>II połowa 2021</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji</p> <p>Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER w ramach 1 i 2 celu LSR.</p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków w celu 1 i 2 oraz o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych</p> <p>Poinformowanie o szkoleniach realizowanych w ramach naborów.</p>	<p>Kampania informacyjna</p> <p>Spotkania Informacyjno konsultacyjne dotyczące zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane</p>	<p>Artykuły w prasie lokalnej, lokalnych mediach;</p> <p>Artykuły na portalach społecznościowych</p> <p>Artykuły na portalach LGD i UG;</p> <p>Poczta elektroniczna (baza danych potencjalnych wnioskodawców)</p> <p>Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD</p> <p>Spotkania bezpośrednie, prezentacje, materiały informacyjne</p> <p>Ogłoszenia, plakaty informacyjne na tablicach informacyjnych</p> <p>Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD</p>	<p>2 artykuły w prasie i lokalnych mediach</p> <p>2 artykuły na portalach społecznościowych</p> <p>2 artykuły na portalach LGD i UG</p> <p>Minimum 2 maile przekazane do adresatów z bazy danych LGD</p> <p>Uczestnictwo w 1 imprezie na terenie LGD</p> <p>Organizacja 2 spotkań informacyjnych.</p> <p>2 ogłoszenia lub plakaty informacyjne umieszczone na tablicy</p> <p>250 ulotek dystrybuowanych podczas imprez, spotkań oraz w biurze LGD</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR</p> <p>Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłoszonych konkursów</p> <p>Przygotowanie wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na ogłoszone konkursy</p>
	<p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD</p>	<p>Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji</p>	<p>Ankieta dla wnioskodawców</p>	<p>Minimum 50 osób korzystających z doradztwa i oceniających jakość pomocy świadczonej przez LGD</p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji z otrzymywanego wsparcia w przygotowywaniu wniosków</p>